
Séance d'Information

„Nouveaux modèles commerciaux des éditeurs“

Programme pour le 1er avril 2009

De plus en plus d'éditeurs introduisent de nouveaux modèles commerciaux pour les ressources électroniques. Quels sont les raisons et les objectifs des éditeurs dans ce contexte ? Quels sont les avantages de ces nouveaux modèles commerciaux et quels sont les inconvénients qui se cachent derrière ces nouveaux modèles ? Qu'est-ce que cela signifie pour le consortium et les bibliothèques qui doivent négocier avec les éditeurs ? La séance d'information du consortium de cette année est consacrée à ce sujet d'actualité. Le consortium a invité les fournisseurs à prendre position sur les points problématiques de leurs nouveaux modèles. Les bibliothèques participantes auront la possibilité lors de cette séance de poser leurs questions, d'exprimer leurs préoccupations et de discuter avec les éditeurs de ces nouveaux modèles.

| | |
|-------------|--|
| Date | Mercredi, 1er avril 2009 10.15 heures à 16.00 heures |
| Lieu | Salle des conférences (Vortragssaal) de la bibliothèque universitaire de Berne Münstergasse 61/63, 3000 Berne 8 (Plan d'accès) |

Programme

| | |
|----------------------------------|--|
| 10.15 – 10.30 | Accueil et introduction Pascalia Boutsouci, responsable du bureau central du consortium |
| 10.30 – 11.30 | IOPscience Frauke G. Ralf, Senior European Manager, Journal, IOP Publishing (Cet exposé est tenu en allemand. On répond aussi aux questions en français.) |
| 11.30 – 12.30 | Wiley-Blackwell modèle de licence 2009 Ralf Rose, Account Manager, Wiley-Blackwell (Cet exposé est tenu en allemand. On répond aussi aux questions en anglais.) |
| 12.30 – 13.30 | Déjeuner (buffet) |
| 13.30 – 14.45 | Nouveaux modèles économiques : Les agences comme fournisseurs de services intégrés pour les ressources électroniques Cary Bruce, General Manager, EBSCO (Cet exposé est tenu en allemand. On répond aussi aux questions en français.) |
| 14.30 – 15.30 / 16.00 | Discussion finale |